

第二梯次上課時間

星期二	星期五	星期六	星期日
		5/22 全天	5/23 全天
		<ul style="list-style-type: none">廣告投放教學與實作 (1)	<ul style="list-style-type: none">素材製作與優化廣告投放教學與實作 (2)
5/25 晚上			
<ul style="list-style-type: none">數位廣告佈局與LAP應用策略			
	6/4 下午		
	<ul style="list-style-type: none">廣告優化與成效檢討 (1)		
	6/11 全天		
	<ul style="list-style-type: none">廣告優化與成效檢討 (2)從LAP到官方帳號實戰技巧		

註：課表可能因報名狀況會有更新，實際課表以報名時為準。

第三梯次上課時間

星期二	星期五	星期六	星期日
		7/24 全天	7/25 全天
		<ul style="list-style-type: none">廣告投放教學與實作 (1)	<ul style="list-style-type: none">素材製作與優化廣告投放教學與實作 (2)
7/27 晚上			
<ul style="list-style-type: none">數位廣告佈局與LAP應用策略			
	8/6 下午		
	<ul style="list-style-type: none">廣告優化與成效檢討 (1)		
	8/13 全天		
	<ul style="list-style-type: none">廣告優化與成效檢討 (2)從LAP到官方帳號實戰技巧		

註：課表可能因報名狀況會有更新，實際課表以報名時為準。

第四梯次上課時間

星期二	星期五	星期六	星期日
	8/27 全天	8/28 全天	
	<ul style="list-style-type: none">廣告投放教學與實作 (1)	<ul style="list-style-type: none">素材製作與優化廣告投放教學與實作 (2)	
8/31 晚上			
<ul style="list-style-type: none">數位廣告佈局與LAP應用策略			
	9/3 下午		
	<ul style="list-style-type: none">廣告優化與成效檢討 (1)		
	9/10 全天		
	<ul style="list-style-type: none">廣告優化與成效檢討 (2)從LAP到官方帳號實戰技巧		

註：課表可能因報名狀況會有更新，實際課表以報名時為準。